

Minnesanteckningar från Framtids/Marknadsgruppens telefonmöte den 18/9

Närvarande: Malin Nordlund Norrland, Lena Klöver Midlanda, Jan Helgesson Örebro, Putte Fredriksson Allingsås och Steinar Holmström Stockholm

Frånvarande: Lars-Göran Tensén 7HS, Lee Svensson Cimbria, Angela Yngvesson Västerås och Elvira Helén Skellefteå

1. Jan och Steinar redogjorde för målsättningen med gruppen:

Vi har under året haft tre möten i tre klubbar där vi diskuterat visioner och gjort SWOT-analyser. Där kom vi fram till att de viktigaste svagheter med hundkapen idag var, för få medlemmar/tävlingshundar, För lite publik och obefintlig marknadsföring.

Vi tror att om vi kan bli bättre på att marknadsföra vår sport så leder det till fler medlemmar, större publik och med det lättare att få sponsorer.

Vi vill med denna grupp skapa möjligheter till att byta erfarenheter mellan klubbarna och tillsammans skapa bra marknadsaktiviteter.

Hur skall vi då arbeta?

a) genom att skapa en gemensam sluten Facebook-sida där vi kan dela med oss av våra initiativ och aktiviteter

b) Genom telefonmöten, dessa kommer inte vara regelbundna utan när det finns behov.

2. Vi beslöt att när FB-sidan är upprättad så skall varje klubb, enkelt redovisa marknadsföringsinitiativ som gjorts under 2019 . Detta kan sedan vara ett underlag för nästa telefonmöte.

3. Jan och jag har som ambition att sälja in sponsring som kan täcka SM-loppen under 2020. Därför vill vi ha klubbarnas tillåtelse att vi får sälja in rikstäckande reklam på klubbarnas banor och tävlingsprogram. Mötet få i uppdrag att informera respektive styrelser om detta.

Vid pennan Steinar