



SVENSKA HUNDKAPPLÖPNINGSSPORTENS CENTRALFÖRBUND

The National Dog Racing Federation of Sweden

Handlingsprogram antagen på kongressen 2020.

FS tillsatte en grupp som fick namnet framtidsgruppen, gruppen har jobbat fram punkter för att följa handlingsprogrammet från 2020 års kongress. Framtidsgruppen presenterade sitt förslag på kongressen 2021 som mottogs positivt. Därefter presenterade framtidsgruppen materialet för samtliga sällskap på deras medlemsmöten. FS har därefter fått egna punkter att jobba med, här kommer en presentation av dessa.

FS har fått följande uppgifter från framtidsgruppen.

- Synliggörande av svensk hundkapplöpning.
- Göra bättre och mer samordnade tävlingskalender och tävlingsinbjudningar.
- Hur SM ska arrangeras i framtiden.
- Premiera svensk uppfödning.
- Göra sporten mer professionell.

Synliggörande av svensk hundkapplöpning.

Punkt 1. Profilerinq.

Sällskapens roll är att utse en informatör/pressansvarig för att skicka in material samt hålla kontakt med från FS utsedd kommunikatör.

FS ansvarar för att utse en kommunikatör och en ansvarig för hemsidan samt en arbetsgrupp som jobbar med punkt 1 profilering.

Bloggen SportPress är redan startad av FS.

Punkt 2. PR-material

Ta fram en folder med möjlighet att skriva ut. Foldern ska innehålla uppgifter om samtliga sällskap. FS utser en ansvarig för att göra foldern.

Punkt 3. Fysisk närhet

Stimulera svensk uppfödning. (kommer under punkten premiera svensk uppfödning).

Punkt 4. SM

Se punkten: Hur SM ska arrangeras i framtiden.

Göra bättre och mer samordnade tävlingskalender och tävlingsinbjudningar

FS har gjort ett färdigt förslag på tävlingskalender innan den presenterades för sällskapen, tanken är att den ska kunna hålla under några år. FS utser en grupp för att ta fram en lathund hur sällskapen kan skriva sina tävlingsinbjudningar, för att få så jämna och bra tävlingar som möjligt.

Hur SM ska arrangeras i framtiden.

SM kommer att hållas under en vecka sammanhållande (se SM i framtiden, alternativ 2 nedan). Tävlingsformen stegen i SM som har prövas på Whippet kommer från 2022 även att prövas på Greyhound.

SM för andra raser kan sökas även av ett annat sällskap än där stora SM hålls.

FS utser en SM-ansvarig i FS, sällskapen ansvarar för att ta fram en kontaktansvarig till FS.

FS utser en grupp som ska jobba med att synliggöra samt jobba fram förbättringar runt framtida SM

Premiera svensk uppfödning

Avelsloppet för Whippet är uppstartat. Synliggöra uppfödare på hemsidan. Bilda en grupp som ser över vad som uppmuntrar mest för att premiera svensk hunduppfödning.

Göra sporten mer professionell

Funktionärsbeskrivningar är framtagna. Utbildningsmaterial är framtaget och uppdateras kontinuerligt. Sällskapen ansvarar för att utbilda sina funktionärer och de tävlande.

FS utser en domaransvarig för att stödja och vidareutbilda domarna.

SYNLIGGÖRANDE AV HUNDKAPPEN

Att göra svensk hundkapp mer synlig för allmänheten kräver arbete på flera olika fronter, i arbetsgruppen har vi delat upp detta i fyra huvudsakliga punkter för förbundsstyrelsen att beakta.

1. **Profilering** av hundar, ägare och specifika tävlingsnyheter i text och bild i olika kanaler.
2. Ta fram **PR-material** som lätt kan spridas i olika sammanhang.
3. Stimulera en ökad **fysisk närhet** till våra hundar, så att de syns mer i vardagen.
4. Ta ett större ansvar för vår största tävling, **SM**, som är en viktig grund för marknadsföring.

PROFILERING

Det är ganska allmänt vedertaget att det kanske bästa sättet att skapa engagemang för en sport är genom att lyfta fram och kanske rentav hjälpa till att bygga upp stora profiler och bra historier som kan få folk att bli intresserade och väcka nyfikenhet. Det är för dyrt för oss själva att göra i print, men det finns många bra sätt att använda digitala kanaler och nå ut med content som dessutom kan få etablerad media att plocka upp historierna lokalt, regionalt och kanske till och med nationellt. Det första steget vi pratade om var att ha en levande sajt för content där profiler, större tävlingar och diverse berättelser från sporten kunde lyftas fram. Därför drogs SHCF-bloggen SportPress igång omgående i somras, eftersom SM var på gång.

Meningen med SportPress är inte bara att våra egna aktiva ska kunna läsa om sig själva, utan att innehållet ska kunna användas som "pressmeddelanden" till etablerad media och även delas på diverse sociala medier och i andra sammanhang. Om detta ska kunna utvecklas och överleva förutsätter det att sällskapen själva bidrar med sammanfattningar, med bilder kopplade, som en ansvarig kommunikatör på förbundet sedan kan skriva om till bra storys och publicera och så småningom även mejla till diverse media.

Det krävs då att varje sällskap åläggs att ha en "pressansvarig" eller "informatör" som skriver ihop något och ser till att det finns bilder så att förbundet kan få in material lätt och smidigt efter varje tävling.

Dessutom måste våra aktiva bli bättre på att dela materialet.

Att använda sociala medier är mycket viktigt och det kan vara en bra idé att det finns officiella kanaler för sporten på såväl instagram som twitter och kanske rentav tik-tok. Ett par unga influencers hade varit perfekt om vi kunde rekrytera för att sköta detta. Goda kandidater finns, men de måste känna att de har vårt stöd och får tips/ideer och uppmuntran regelbundet.

Att ha någon form av historieskrivning känns viktigt och den ovan nämnda bloggen kan i framtiden användas som bas (med tillagd årsstatistik) för en årsbok som läggs upp i etidningsformat och denna kan då printas ut av den som vill on demand. Kanske rentav i ett visst antal exemplar av FS i marknadsföringssyfte.

Den publika hemsidan är en bra inkörsport för allmänheten, men skulle behöva någon form av levande inslag som ändras regelbundet, på ingångssidan. Kanske en "puff", d v s ingångsrubrik med bild, till den senaste storyn på SportPress.

Profilering kan göras på många sätt, genom att som ovan nämnts lyfta fram aktuella hundar och människor, men också genom att lyfta fram vår historia.

Därför föreslås att vi skapar en Hall of Fame, där vi varje år genom en jury, en "Hundkappakademi" väljer ut några stora profiler som får sina egna minnesplaketter uppsatta på en fysisk plats som även kan bli en "publikattraktion" i samband med tävlingar – men som även får sin egen flik på hemsidan.

PR-MATERIAL

Att det finns tillgång till lättsmält och lätt distribuerat PR-material är en annan viktig del av synliggörandet av sporten. När det inte finns någon tidning att lägga på diverse banor, veterinärkliniker och dylikt föreslås att vi tar fram en enkel folder som kan läggas ut eller delas ut som reklam. Den kan innehålla korta fakta om sporten, om banorna och livet som hundkappare, samt adresser till våra sidor på nätet och kontaktinfo till sällskapen.

Vi föreslår också ett alternativt pdf-material som enkelt kan printas ut av vem som helst vid behov, till exempel för att använda som flyers i samband med olika evenemang. Detta material kan finnas att hämta på vår publika hemsida.

FYSISK NÄRHET

Ett självklart sätt att sprida intresset för och nyfikenheten på sporten är att våra hundar syns mer i vardagen än vad de gör i dag. De säljer sig själva väldigt bra genom sina fina egenskaper. Det motverkar samtidigt fördomar.

Hur uppnår vi detta? Att fler greys och whippets och andra raser som tävlar på rundbana syns mer i villaområden, i parker och rekreationsområden och ute på stan? Givetvis genom att det finns fler hundägare. Då krävs först och främst en ökad uppfödning. Speciellt på greyhoundsidan är det för närvarande väldigt få kullar som föds årligen och vissa regioner har ytterst få verksamma uppfödare/kennlar.

Vi behöver stimulera till ökad uppfödning och uppmuntra till försäljning även till icke aktiva hundkappare. Detta genom ett stimulanspaket som dels uppmuntrar till tävlingsuppfödning (uppfödarpremier/utmärkelser) och dels uppmuntrar till extern försäljning (premier/utmärkelser till uppfödare som genom att sälja sällskapshundar och bearbeta sina köpare fått in nya medlemmar till sina klubbar).

SM

Svenskt Mästerskaps framtid är föremål för en annan arbetsgrupps fokus, men här vill vi påpeka att denna tävling är särskilt viktig utifrån det faktum att det är den enda tävling som media och allmänhet automatiskt förstår värdet av och storheten i. Vilket i princip visar sig varje år då arrangerande sällskap lyckas få ut etablerad media för att bevaka. Nu senast med radioreportage från Borås Greyhound Park. Vi har ingen annan tävling som med lika stor säkerhet attraherar etablerad media. Därför är det extremt viktigt att förbundet tar ett ännu större ansvar för att marknadsföra och utveckla denna tävling så att den blir ännu mer attraktiv och lättillgänglig att bevaka. Större prispengar, mer stöd till arrangerande sällskap, central bearbetning av media och central marknadsföring och PR, egen bevakning med pressmeddelanden dagligen under mästerskapet med mera.

*Artur Bliding
Jan Helgesson
Isabella Ståhl*

SM i framtiden.

Framtidsgruppens arbete som presenterades och antogs på kongressen i våras mynnade ut i ett antal områden som skulle ses över inför framtiden. En grupp som kom att bestå av Bo Ländin, Anki Sinkkonen, Solveig Marklund och Artur Bliding tillsattes för att komma med förslag på punkt 2 del 2. Under arbetets gång gjordes en del Rockader inom förbundsstyrelsen och Jan Helgesson kom in i gruppen som tävlingsansvarig. Senare fick Solveig Marklund annat uppdrag och lämnade gruppen men hennes idéer och tankar låg naturligtvis med under resten av arbetet.

Då vi startade upp så delade vi in arbetet i tre punkter, hur det ska tävlas, skall huvudsaken vara elit eller bredd och när och var det ska tävlas om SM.

Vi kom snabbt överens om att i SM ska hundarna kvala in till final enligt den metod som testades i Skellefteå 2019 och Borås och Stockholm 2020 (Wicandermodellen). Vi kom också överens om att det ska öppnas SM-tävlingar i fyra kategorier för både Greyhound och Whippet. Öppna på medeldistans, Sprint-, Tik och Veteran.

Efter mycket diskuterande kom vi fram till att lägga fram två förslag (som vi hoppas kan bantas till ett av styrelsen) med lite olika inriktning hur det ska tävlas om SM.

Vi kom överens om att SM också fortsättningsvis ska arrangeras under juli månad på en och samma bana alternativt på mycket närliggande banor som tex Alingsås och Borås där campingen skulle kunna arrangeras på en av anläggningarna för att ändå leva upp till den samvaro hundkapparna emellan som vi ansåg viktig.

SM-förslag 1

Här kompromissar vi till en del med tankarna från Framtidsgruppen, att de bästa hundarna ska ha möjlighet att vinna mer än ett SM.

På både Medel- och Sprintdistanserna bjuds det in till 32 hundar dvs totalt 64 av varje ras. Kvalet i Sprintloppen går en vecka före resten av SM, eventuellt på en annan bana än SM-banan. Då springer 32 Greyhounds och 32 Whippets där de sex snabbaste kvalar in till SM-finalen på Sprint och de sex snabbaste Veteranerna till SM-finalen för Veteraner.

Exempel på tävlingsprogram för SM 2022 i Stockholm (**ENDAST ETT EXEMPEL**).

Lördag 9 juli Kval på sprint i Borås (eller annan bana) för 32 Greyhounds och 32 Whippet (16 lopp).

Lördag 16 juli Final på sprint och Veteran samt final för B, C och D-finaler (10 lopp).

Tisdag 19 juli Kval medeldistans för 32 Greyhounds och 2-4 graderade lopp (10-12 lopp).

Onsdag 20 juli Kval medeldistans för 32 Whippet och 2- 4 graderade lopp (10-12lopp).

Torsdag 21 juli Fest

Fredag 24 juli Ledigt för lek, samvaro och andra aktiviteter

Lördag 25 juli Final för Öppna-SM och Tik-SM samt för B, C och D-finaler (10 lopp).

SM-förslag 2

Exempel på tävlingsprogram för SM 2022 i Stockholm (**ENDAST ETT EXEMPEL**).

Lördag 16 juli Kval på medeldistans för 32 Greyhounds och 2-4 graderade lopp (10-12 lopp).

Söndag 17 juli Kval på medeldistans för 32 Whippets och 2-4 graderade lopp (10-12 lopp).

Måndag 18 juli Kval på kortdistans för 32 Greyhounds och 2-4 graderade lopp (10-12 lopp).

Tisdag 19 juli Kval på kortdistans för 32 Whippets och 2-4 graderade lopp (10-12 lopp).

Onsdag 20 juli Fest

Torsdag 21 juli B, C och D-final på kortdistans för Greyhounds och Whippets och 2-4 graderade lopp (8-10 lopp).

Fredag 22 juli B, C och D-final på medeldistans för Greyhounds och Whippets och 2-4 graderade lopp (8-10 lopp).

Lördag 23 juli Final på Öppna-SM, Sprint-SM, Tik-SM och Veteran-SM för Greyhounds och Whippets (8 lopp).

Vi kom även in på områden som kanske låg lite utanför det område ang SM som vi hade förslagsansvaret för.

Vi ansåg att förbundet

- ska ha mycket större inblandning i Svenskt Mästerskap.
- att klubbarnas delaktighet i SM ökas.
- att alla klubbar ska ställa upp med funktionärer på de funktioner där det är möjligt under SM-veckan.
- att marknadsföringspengarna kan flyttas över till prispengar med anledning av att marknadsföring hanteras lite annorlunda nu än då beslutet om marknadsföringsbidraget togs.
- att fördelningen av prispengarna i SM fördelas enligt en i förväg av förbundet beslutad procentsats.
- att ett Stayer-SM installeras som körs på annan bana vid ett annat tillfälle under året.
-
- att förbundet snarast tillsätter en grupp med ledamöter med stor kompetens och med en ganska bred representation från klubbarna där uppdraget är att skapa en helhetsbild för förbundets inblandning i SM.
- Vi vet naturligtvis att en grupp som arbetar med tex SM-inbjudan och liknande är tillsatt, men vi var lite oklara över vad den gruppens arbete består av.

Slutrapporten sammanställd av: Anki Sinkkonen, Artur Bliding, Jan Helgesson och Bo Ländin

Vid pennan Bo Ländin

Premiera svensk uppfödning.

* Årets svenskfödda SHCF pris

Pris till bästa tik och hane Whippet och Greyhound

* Årets uppfödarraket SHCF pris

Pris till den som får flest valpar till helt nya hundkappare.

Tanken är att en uppfödare som säljer valpar till nya människor som aldrig har hållit på med kapplöpning gör sporten synligare även då dom inte är på någon bana. Detta går hand i handske med att göra vår sport mer synlig.

* Årets uppfödare SHCF pris

Vinnare utses av topp 5 hundars prestationer / kennel.

* Avelsloppet SHCF ger ett stöd till bäst i motsatt kön.

Avelslopp Whippet går av stapeln i Örebro

Avelsloppet Greyhound går av stapeln i Alingsås

* Breeders cup SHCF pris

En cup som kan vandra runt bland banorna eller var på någon specifik bana.

Öppen för alla svenskfödda oavsett ålder uppifrån. Whippet och Greyhound

* Uppfödarna får plats på hemsidan.

Idag på nya hemsidan finns en flik som heter avel, tanken är att där ska varje uppfödare som vill få skriva ihop en presentation om sig själva meriter samt bifoga bilder. För att sidan ska se enhetlig ut samt att alla ska få samma utrymme så ordnar Artur en mall som alla får gå efter.

Susann

Sporten att bli mer professionell

Isabella Ståhl & Susann Lindgren Lindström

- *Enhetlig tränarutbildning förslagsvis internetbaserad. Utbildningspaket, funktionärsutbildning.*

1. *Utbildningsmaterial*
2. *Funktionärsbeskrivningar*
3. *Öppenhet för alla*

- Enligt de uppdrag som framtidsgruppen har tagit fram så överensstämmer de utbildningsmaterial i dagsläget de värderingar som finns med kontinuerliga uppdateringar.

Utbildningspaketet som nu är delvis internetbaserad och är i dagsläget finns till för alla att kunna beskåda, ladda ner, skriva ut och kunna läsa igenom.

Paketet är även en grund för de utbildningsansvariga som finns ute i klubbarna att kunna använda som mall under sina föreläsningar, genomgångar och utbildningstillfällen men även som en bas för sina tränare att kunna komma förberedda till sin utbildning om man så önskar.

Man ser även att i framtiden kunna skapa en plattform och mötesplats för klubbarnas utbildningsansvariga. Detta för att kunna dela sina tankar, åsikter och idéer till resten av klubbarnas ansvariga utbildare/mentor. För att i sin tur kunna bidra och lyfta materialet och ge inspiration till varandra.

Man vill även kunna dela nytänkande och lyfta de punkter som kan behövas uppdateras eller ändras inför nästkommande revidering likväl som att kunna få ta del av nytt material utskickat till sig direkt vid ny revidering.

Långsiktigt ser man även att kunna bli mer professionell via förbundets hemsidor, sociala medier, tiktok, Youtube m.fl. Här ska man kunna sprida kunskap om sporten, utbildningar, medlemskap, medlemsvård samt kunna dela roliga och kortfattade fakta om sporten ut i landet.

Detta ses på sikt kunna öppna upp för nya möjligheter att fler personer kommer kunna se sporten och vågar testa hundkapp med sin nuvarande hund, oavsett vilken ras man har i dagsläget.

Långsiktigt kunna ge praktiska utbildningar som kan spridas via olika medier för att kunna ge åskådare såväl som tränare och prova-påare grundkunskaper om hundkapp och visa med både text, tal, bild/video hur en t.ex. vanlig släphareträning går till, eller hur en isättning av hund i box utförs, tillsammans med övriga moment som utförs på plats.

Här kommer därför samarbetet med hemsidesansvariga, medieansvariga och nytänkandet med sociala medier in för att på ett roligt och positivt sätt kunna sprida kunskap och fakta om hundkapplöpningen och inkluderingen av sporten i sin helhet för alla raser.

Därför är det även av stor vikt hur öppen varje klubb är att vara behjälpliga mot nykomlingar och nya intressenter för sporten, oavsett hundras.

Utbildningsmaterialet revideras i nuläget årsvis och behöver kontinuerligt uppdateras, ändras och ses över allt eftersom utbildningsansvariga använder materialet.

Även för att de ska kunna ge feedback på hur materialet har varit behjälpligt och hur det har kunnat användas i sitt arbete under utbildningen.

Detta är också för att kunna tillhandahålla ett levande och aktuellt innehåll av utbildningsmaterial till våra nya tränare men även till varje utbildare.

- Funktionärsbeskrivningarna som nyligen är uppdaterade och på väg att bli utskickade, kommer att kunna uppdateras kontinuerligt och åligger att kunna behöva revideras med jämna mellanrum när ändringar sker.

Det är även upp till varje klubb, tävlingsledare och utbildningsansvarig att se till att funktionärer läst och förstår sin post under såväl träning som vid tävling.

Funktionärsbeskrivningarna är även ett hjälpmedel för en ny/gammal funktionär att veta vilka uppgifter de erhåller såväl vad regelverket beskriver postens uppgifter och dess ansvar. Har man sedan frågor så vänder man sig till sin tävlingsledare under tävling, utbildningsansvarige alt anordnaren för dagen under träningstillfället.